

*Anzeige*

*Du bist zwischen 14 – und 18 Jahre alt und wolltest dich schon immer ehrenamtlich engagieren? Hast Du vielleicht in deinem Verein schon einige ehrenamtliche Projekte begleitet? Vielleicht bist Du aber auch ganz neu auf dem Gebiet und möchtest das Ehrenamt kennenlernen?*

*Dann werde jetzt NWVV-Junior-Botschafter!*

*Wir suchen Dich für unser Botschafter-Team. Du besuchst Events, Spieltage und Meisterschaften aus eigenem Interesse in deiner Umgebung und gibst dem NWVV und seinen Mitgliedern einen Einblick in die tägliche Arbeit rund um das Thema Volleyball. Ob Spiele oder Trainingseinheiten, alles wird von Dir durch Fotos und Interviews dokumentiert und auf Facebook, in der Antenne und auf der Homepage des NWVV veröffentlicht.*

*Ein Team aus begeisterten Menschen erwartet Dich und freut sich auf die Zusammenarbeit mit Dir. Bewirb Dich jetzt und schicke den ausgefüllten Bewerbungsbogen und gerne mit einem kurzen Video an [service@nwvv.de](mailto:service@nwvv.de)*

## Konzept zu den NWVV-Junior-Botschaftern

Der Nordwestdeutsche-Volleyball-Verband plant für das vierte Quartal 2018 ein neues Projekt. Die NWVV-Junior-Botschafter. Dieses Projekt soll dazu da sein, jungen engagierten Leuten die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eines Verbandes aufzuzeigen. Diese wiederum soll durch die Botschafter noch aktueller gehalten werden. Die Volleyballer sollen noch mehr Einblicke in andere Vereine oder Trainings bekommen und Volleyball soll so auch zugänglich für Kinder gemacht werden.

### Was sind NWVV-Junior-Botschafter?

NWVV-Junior-Botschafter sind Jugendliche, die zwischen 14 und 18 Jahre alt sind und die sich freiwillig und ehrenamtlich im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit und Medien engagieren wollen. Als Junior-Botschafter vertrittst und präsentierst du den Nordwestdeutschen Volleyball-Verband in der Öffentlichkeit und berichtest anschließend davon bei uns in den Medien. Im Gegenzug wird der NWVV – Junior - Botschafter z.B. kostenlos zu größeren Veranstaltungen, wie den Supercup, Länderspielen, etc. eingeladen.

Das Projekt ist für die Jugendlichen eine Möglichkeit, einen Einblick in die Öffentlichkeitsarbeit und in die Medienwelt zu bekommen und eigene Erfahrungen zu sammeln. Die Bewerber brauchen nur wenige Vorkenntnisse. Durch das Mitarbeiten im Projekt entwickeln sich die Kinder und Jugendlichen weiter. Sie lernen Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit, lernen sich zu engagieren und Verantwortung zu übernehmen. All diese Dinge können im späteren Leben von Vorteil sein. Die Aufgaben nehmen relativ wenig Zeit in Anspruch und erzielen trotzdem eine große Wirkung.

Der Verband möchte den Jugendlichen den Spaß am Ehrenamt vermitteln, damit sich immer mehr Jugendliche engagieren und das Ehrenamt gefördert wird. Aber eben auch die Medienarbeit fördern, erneuern und gezielt nutzen, um junge Leute anzusprechen. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes soll so noch facettenreicher sein und noch mehr Einblicke in die verschiedensten Bereiche des Volleyballs geben.

### **Wie finden wir NWVV-Junior-Botschafter?**

Das Projekt wird in der Öffentlichkeit bekannt gemacht. Vorstellung in der Antenne, Werbung auf Facebook und auf der Homepage. Die Kinder und Jugendlichen, die Interesse am NWVV-Junior-Botschafter haben, können sich den Bewerbungsbogen von der Homepage herunterladen, ihn ausfüllen und zusammen mit der Einverständniserklärung des Erziehungsberechtigten per Mail an den BFD'ler Social Media schicken. Dieser stellt die Kandidaten dem Geschäftsführer und dem Vize-Präsidenten vor und ggf. dem Social-Media Team. Gemeinsam wird anschließend entschieden, ob der Bewerber zu einem Termin eingeladen wird, an dem er eine Einweisung in das Projekt erhält.

Grundsätzlich wäre es sinnvoll, in jedem Kader-Team einen Botschafter zu haben, der den BFD'ler Social Media mit Fotos von Lehrgängen, Turnieren oder Spielen sowie vom Training versorgt. Hierzu soll gezielt ein Athlet der Kader angesprochen werden, der sich vorstellen könnte diese Aufgabe zu übernehmen.

### **Was sind die Aufgaben der NWVV-Junior-Botschafter?**

Die Aufgaben der Junior-Botschafter sind es, aktuelle Beiträge vom Training, von Spielen oder Events, zu denen ihr eingeladen werdet, zu schreiben und zu fotografieren. Ein Foto kann in der heutigen Zeit jeder mit seinem Smartphone machen. Die Junior-Botschafter sollen den BFD'ler im Bereich Social Media mit aktuellen Bildern und Texten versorgen, die sowohl in den Sozialen Medien als auch im Newsletter oder auf der Homepage veröffentlicht werden können. Hierzu können die Jugendlichen sowohl Volleyballveranstaltungen als auch Volleyballspiele besuchen. Sie können Bilder und kleine Texte aus dem Training oder ihren eigenen Spielen schicken, damit andere einen Einblick in ihren Trainingsalltag und ihr Volleyballleben bekommen. Beim Schreiben der Texte und Posts soll sich an die Vorgaben gehalten werden, die in den „Social-Media-Richtlinien für NWVV-Botschafter“ stehen. Außerdem finden sich weitere Erklärungen auf der Homepage in den einzelnen Unterpunkten. In der Schreibwerkstatt wird beispielsweise erklärt, wie ein Facebook-Post aufzubauen ist oder wie ein Antenne-Artikel verfasst werden soll. Alle Junior-Botschafter sind über Slack verbunden. In den jeweiligen Gruppen wird geklärt, wer zu welchem Zeitpunkt welches Event besucht bzw. wer wann etwas postet. Anders als bei den NWVV-Botschaftern sind die NWVV-Junior-Botschafter nicht als Admin auf der Facebook-Seite des NWVV hinterlegt. Die Texte und Fotos werden über Slack an den Freiwilligendienstleistenden auf der Geschäftsstelle gesendet. Dieser überlegt, inwiefern er etwas verwendet und auf welchen Medien welche Texte und Fotos veröffentlicht werden.

Eine weitere Idee ist es, von Kindern für Kindern den Volleyballsport zu erklären. Die NWVV-Junior-Botschafter sollen den Sport und deren Regeln so erklären, dass es auch Laien verstehen können und sich dafür begeistern können. Entweder anhand von Texten oder Berichten, per Bilder oder kleinen

Videos oder Explanaties. Ziel ist es hier, Kinder frühestmöglich den Volleyballsport zu erklären, sie zu begeistern und vielleicht als Volleyballspieler gewinnen. Ein netter Nebeneffekt der Aktion ist es, dass die Regeln verständlich und kurz erklärt werden, so dass auch Laien oder Zuschauer die ansonsten recht wenig mit Volleyball zu tun haben, die Volleyballregeln verstehen können.

Übersicht der Aufgaben:

- NWVV bei öffentlichen Terminen/Veranstaltungen vertreten und repräsentieren
- Fotos und Videos von den jeweiligen besuchten Veranstaltungen, Trainings oder Spielen machen
- Kurze Texte für die Homepage und den Newsletter schreiben
- Facebook-Posts vorbereiten
- Unterstützung des NWVV-Social-Media Teams

## **Zeitplan**

Bis zum 17.09.2017 habe ich Ideen für mein Projekt gesammelt und ein erstes Brainstorming gemacht. Anschließend folgte bis zum 15.01.2018 die konkrete Umsetzung. Ab dem 16.01.2018 fand das eigentliche Schreiben des Konzeptes, Recherchieren, Ideen umsetzen und einbauen statt. Nach einigen Prüfungsphasen soll es am 19.06.2018 fertiggestellt sein. Nachdem das Konzept fertig geschrieben ist, wird die Homepage dazu vorbereitet und mit Text gefüllt. Im Rahmen der NWVV-Zukunftswerkstatt am 23.06.2018 soll es der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Ab dann soll auf allen Kanälen des NWVV, Antenne-Newsletter, Facebook, Homepage, für das neue Projekt Werbung gemacht werden. Am 01.08.2018 findet dann ein Wechsel des zuständigen BFD'ler/ FSJ'ler statt. Anmeldeschluss für den Einführungstag am 28.10.2018 (im Rahmen des Supercups) ist der 07.10.2018. Nach dem Einweisungstag soll das Projekt starten.

## **Finanzierung**

Der Nordwestdeutsche-Volleyball-Verband beteiligt sich mit 1000 Euro an dem Projekt. Evtl. kommt eine Förderung durch das NWVV-J-Team in frage.

## **Planung der Einweisung**

Das Ziel der Einweisung soll sein, Interessenten das Projekt vorzustellen und ihnen ihre Aufgaben und die Funktionsweise des Konzeptes zu erklären. Ihnen sollen alle Hilfsmittel, Tipps und Tricks gezeigt werden.

Die zukünftigen Junior-Botschafter sollen sich kennenlernen und evtl. schon Bekanntschaften knüpfen. Sie sollen die Regeln und Social-Media-Richtlinien kennenlernen und gezeigt bekommen, wo sie alles finden, wie sie etwas bearbeiten und wo sie welche Unterlagen finden. Die Ansprechpartner, BFD'ler/betreuender Mitarbeiter der Geschäftsstelle, Geschäftsführer,

Pressesprecher, Vize-Präsident, sollen sie kennenlernen und offene Fragen können besprochen werden.

Die Einweisung findet angeknüpft an ein größeres Ereignis statt, z.B. Supercup oder ein Länderspiel. Neue Junior-Botschafter, die evtl. einzeln dazu kommen, können zu einem Meeting eingeladen werden und dort eine kleine Einweisung und erste Einblicke erhalten. Am Ende der Einweisung bekommen sie eine Mappe mit allen wichtigen Unterlagen ausgehändigt und die ausgefüllte verbindliche Anmeldung und Einverständniserklärung soll abgegeben werden. Anschließend können die Junior-Botschafter sich das Großereignis ansehen.

Nach dem Ende der Veranstaltung werden die Junior-Botschafter auf der Homepage veröffentlicht, mit Name, Bild und einer Mail-Adresse, im Reiter NWWV-Junior-Botschafter-Team.

## **Konsequenzen**

Stellt ein Junior-Botschafter den Verband schlecht in der Öffentlichkeit dar oder tätigt Aussagen die verbandsschädigend sind, erfolgt der sofortige Ausschluss aus dem Social-Media Team. Über ggf. weitere Konsequenzen, welche abhängig von der Schwere des Vergehens sind, entscheidet das Social-Media-Team. Der Junior-Botschafter wird sofort von allen Aufgaben befreit und ihm werden alle Rechte entzogen. Bei leichtem Vergehen erfolgt ein Gespräch zwischen dem Junior-Botschafter und dem Geschäftsführer.

Innerhalb der Botschafter-Teams ist es ausdrücklich erwünscht sachliche Kritik zu äußern und neue Ideen miteinzubringen.

## **Verabschiedung**

Die NWWV-Junior-Botschafter müssen mit Ende des 17ten Lebensjahrs das Junior-Botschafter-Team verlassen. Sollten sie weiterhin Lust haben, sich im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Medien zu engagieren, so können sie sich für die NWWV-Botschafter qualifizieren.

Sollten sie vorzeitig die NWWV-Junior-Botschafter verlassen wollen oder mit Ende des 17ten Lebensjahr nicht weitermachen wollen, so gebührt ihnen ein Abschied und Dank für ihre ehrenamtlichen Tätigkeiten. Sie erhalten von uns einen kleinen Beach- oder Hallenvolleyball und den jeweiligen Schlüsselanhänger dazu. Von einem Offiziellen bekommen die scheidenden Botschafter dann ein Feedback und eine Bescheinigung. Der BFD'ler darf Sie dann auf der Homepage in die „Hall of Fame“ der Junior-Botschafter aufnehmen. Im Rahmen eines Volleyballevents oder eines Treffen auf der Geschäftsstelle sollen die Junior-Botschafter durch den Geschäftsführer und den Vize-Präsidenten verabschiedet werden. Das Ganze wird per Bild festgehalten, um es später in den sozialen Netzwerken und auf der Homepage bekannt zu geben.